

南京爱德社会组织培育中心  
第三届四次理事会

会  
议  
材  
料

2018年12月31日

# 目 录

一、南京爱德社会组织培育中心三届三次理事会会议纪要.....	2
二、2018年南京爱德社会组织培育中心工作报告.....	4
（一）2018年工作.....	4
（二）2018年财务情况.....	8
（三）2019年工作规划.....	9

# 南京爱德社会组织培育中心 第三届三次理事会会议纪要

时间：2018年05月07日下午14:00-17:00

地点：爱德基金会二楼会议室

参会理事：丘仲辉 余红玉 陈庆年 褚朝禹 田蓉 赵静文 孙强 尤佳

参会监事：张建生 朱艳伟

列席人员：田梅梅、周立婷、楚桂香、韦国生、钱怡青

缺席人员：肖雁、杜景珍

主持人：余红玉

会议记录：韦国生

## 一、审议通过第三届三次理事会出席与列席人员

一致通过三届三次理事会出席与列席人员。

## 二、审议通过第三届三次理事会会议议程

一致通过第三届三次理事会会议议程。

## 三、审议通过中心2018年1-4月份工作报告

一致通过2018年1-4月份工作报告。

理事们认为报告详实、规范，条理清晰、重点突出；一致肯定了中心的发展，对中心取得的成果表示祝贺，并就报告中的事项和未来发展提出建议。

建议一：重视机构自身的发展，进一步做好团队建设。

建议二：加强伙伴关系建设，寻求多元化的合作，更好地应用社

会力量。

建议三：品牌项目的建立需要清晰的品牌思路。

建议四：根据社会需求，根据政策引领方向及目前的行业发展环境确定中心的定位。

建议五：注意中心发展过程中的资源积累，做好对于培育支持的组织，合作过的企业的信息记录。

#### 四、审议通过中心 2018 年 5-12 月工作重点

一致通过中心 2018 年 5-12 月工作重点。

发展建议：建立一套面向不同服务类型的社会组织发展的专业务实的培训课程。

#### 五、其他事项

事项一：对中心荣获南京市十佳社会组织表示祝贺。

事项二：《自律手册》以澳大利亚规定为行为准则，需要进一步加强本土化和应用性。

事项三：对财务统计工作进行优化建议。

# 南京爱德社会组织培育中心 2018 年度工作报告

## 一、南京爱德社会组织培育中心 2018 年工作

在 2017 年的工作总结基础之上，南京爱德社会组织培育中心（以下简称“中心”）充分结合十九大会议精神，分析政策环境的变化与机遇，结合目前中心的优势和不足，定位中心全年的发展重点。中心工作将继续坚持以立足行业支持为使命，以推动社会治理创新为目标，依托社会组织培育基地和社区治理平台，进一步打造社会组织培育平台、资源支持平台、研究发展和行业倡导平台和社区服务平台，重点在影响力提升、专业度体现和资源拓展三个方面进行突破。

中心根据发展重点，制定了详细的工作推进计划、并逐月推进执行。以下对全年的工作进展情况进行汇报分析：

### （一）机构发展

为保障机构的人力资源，机构管理侧重中层管理人员的培养、新拓展业务人才的补充和团队的考核激励。中心在第一季度进一步优化了工资体系，改善了福利待遇，加强了绩效考核，并完成内部竞岗工作，增加主管一名。即便如此，部分原因南京特别是江北新区和栖霞区区级多部门、街道对于社会领域人才的大数量招聘，中心在全年离职 4 人。自第二季度，中心多渠道招聘人员，至年底，新增 7 名人员，加大培训力度，使团队专业能力能满足持续性和拓展性业务的发展需要。

上半年，获选 2017 年“南京市十佳社会组织”，下半年，中心全力准备，积极参与南京市社会组织等级评估的 5A 级申报。在专家老师的指导下，下半年，中心根据社会企业支持项目的经验总结，撰写《论社会工作向社会企业转型的可与可能》，获得江苏省优秀社会工作案例二等奖；就栖霞区社区治理的推进近况发表文章《构建治理载体，推动多元参与——以南京市栖霞区社区营造为例》，此文在《社区治理》期刊发表。栖霞区中心团队顺利通过第三方评估团队考评，各项项目活动过程评估收获好评不断。

## （二）社会组织培育

培育工作主要依托社工实践基地项目和栖霞区中心运营来开展。今年在培育方面，我们重点围绕社工人才支持和社区营造两个方面进行深耕和创新。

2018年初，我们继续与南京的社会组织合作社工实践基地项目，推出实习生联合招募、全职人员联合招募等一体化合作活动，并在前两年督导人才培养的基础上建立爱德讲师团。结合地区创新热点，举办苏粤社工论坛，促进发达地区社会工作的相互学习与交流。年中，该项目的能力建设版块得到南京大学河仁慈善学院的指导，并恰好满足南京市妇女联合会推动市级女性社会组织平台的需要。在三方的共同参与下，该能力建设的课程设计更加丰富，参与培训的社会组织数量更多，来自香港中文大学的梁祖彬夫妇、香港杰出社会工作者带了精彩的课程，深受参与者好评。12月14-15日，与河仁慈善学院共同策划的“新时代、新责任、新社区”公益慈善论坛在昆山顺利举办。

我们运营的栖霞中心，今年在民政的支持下，对空间和功能进行了新的规划与布局。在业务方面，通过财务监管和项目督导“双管齐下”，加强对2017年度公益创投项目的管理；积极关注全区就“掌上云社区”的业务推进部署，调整培育重点，开启“深耕栖霞”社区社会组织培育项目，在全区倡导社区营造为主体的治理项目，得到区委区政府的高度认可，并作为全区创投重点工作启动；为了提高栖霞区社会组织领军人才的组织运营管理能力，拓展其眼界，精心策划了面向栖霞区社会组织从业人员的“青蓝计划”能力建设项目，并完成筛选，确定20位重点培养对象；区中心对全区社会组织和社会建设情况进行全面调研，受区政府委托完成栖霞区社会组织发展规划（2018-2020年）初稿。

在南京市层面，继续推进6家青少年服务机构的培育工作，开展实地走访，集中建议讨论会。根据青少年服务工作的需求，聚焦儿童性教育主题，开启初步调研和研究，计划后期关注南京乃至江苏省涉及性教育普及服务机构的支持，依托妇联平台建立品牌项目。

截止到年底，中心启动管理公益资金1000多万元，通过创投管理、定向培育、能力建设支持等服务活动为江苏省类4个城市400多家社会组织建立支持合作。

### (三) 业务拓展

中心一方面积极争取南京本地市区街三级的购买服务项目，一方面拓展临近城市的业务。

自年初以来，中心围绕支持型社会组织运营、社会组织能力建设、社区治理、课题研究等方向积极对接业务，递交了 16 余份竞标书和项目策划案，参与江苏省及南京市妇女联合会，南京市民政局、栖霞区燕子矶街道和江宁区等政府招标项目。年中，拿下“江苏省‘三八红旗手’调研”项目和南京市女性社会组织人员能力建设项目；受栖霞区燕子矶街道办事处委托，开启街道综合服务中心运营业务，在街道层面推动社会组织发展的支持性工作；通过南京市公益创投项目的招投标，获得鼓楼区慈悲社区综合服务中心运营项目和鼓楼区社区调解治理项目；争取到江宁区民政局的支持，承接江宁区初级社会工作考前辅导培训，承接江宁区好公益平台路演活动，组织落实禄口街道社洽会以及街道公益创投管理，为江宁区的业务拓展建立良好开端。

中心在南京周边，重点拓展短平快的项目，业务涉及无锡宜兴、镇江和常熟等地。中心承接并落实了扬中的社会组织督导项目、宜兴市公益创投和常熟社会组织培训。同时，受无锡市惠山区民政局和残联的邀请，经多轮调研评估，中心承接区级公益创投管理、社会工作者培训、宣传刊物编撰和助残类社会组织培育等多项工作。鉴于对无锡未来发展前景的分析，中心启动了在无锡的机构注册，正式成立无锡爱德社会工作发展中心，进行稳定的区域拓展。目前，无锡已经拿到办公场地，团队组队完成，业务保质保量推进。

### (四) 伙伴关系建设

在今年下半年，中心坚持伙伴战略，一方面通过依托爱德基金会的筹资功能，积极研发并同步宣传合作的各种众筹平台，广泛开放给合作伙伴机构，同时做好以开展公众筹款合作业务的过程化服务，强调服务的及时性和个性化相结合；另一方面，在开展社工实践项目的基础上，不断扩大伙伴群体，跨地域结实来自学界、实务界以及政府领域的专业相关群体，通过线上社群互动以及借助线下业务往来的契机，积极关注彼此发展，共同建立工作联想，拓展合作空间。

在众筹方面，进一步加强灵析月捐平台的拓展和开发，以及蚂蚁金服平台的

引荐，吸引更多社会组织的上线自己的筹款项目。与此同时，在大工作量的信息披露过程中，团队全面开展跟进和必要服务，开展个性化服务 20 余次。截止到 12 月底，中心联合社会组织开展线上线下众筹，筹得资金 676 万余元，较上年增长 14%。

## （五）宣传倡导工作

2018 年中心自媒体运营的定位从长期的实践中逐渐呈现出来，传递业务信息、展现品牌化项目、加强项目品牌影响力。宣传推广工作紧紧围绕各项工作开展，对重点项目展开跟踪式的报道，从项目活动的预告到活动或服务过程、收尾的记录，能够真实地反馈出工作成果，也带来一定的流量。两个公众号年度共完成 112 篇微信稿推送，较上年提升 10%。同时，苏粤社工论坛、青蓝计划、第二届河仁爱德慈善论坛等活动的举办，吸引了传统媒体的报道，并在移动网络媒体平台得以广泛传播，累计传播 30 多篇。

在机构品牌影响力方面，中心积极参与申报了市十佳社会组织的评选，并成功入围；联合南京本土十多家品牌社会组织，就行业焦点问题进行讨论。联合启动社会组织运营成本调研，形成了南京市社会组织运营成本调研报告；就开展的社会企业支持项目，总结经验教训，成文《浅论社会工作向社会企业转型的可与可能》，该文获得江苏省社会工作优秀项目二等奖。

2018 年 12 月 14-15 日，中心承办的河仁爱德慈善论坛在昆山落下帷幕，论坛以“新时代，新社区，新责任”为主题，围绕社区治理与美好生活、多元社区治理模式、党建与社区治理创新，社工人才梯队建设等话题进行了精彩的分享与互动。200 多位来自北上广深宁蓉等地的高校专家、社区工作人员和社会组织代表参加了本次论坛。集结伙伴关系网络的成员，共话行业热点问题，同时为行业发展发声。

在研究发展方面，继去年年底成功举办《社会创新与可持续发展》国际论坛之后，编撰近 20 篇论文收录成论坛文集，付诸出版。《支持性社会组织蓝皮书》经过多轮修订，最终定稿，并于 9 月份交付印刷。与点赞和上海交通大学合作的《下一站，社企？》正式发行，在业内引起较多的关注。



## 二、2018 年度财务信息

序号	项目名称	期初余额	年度来款	年度支出	期末余额
1	女性社会组织能力建设	0.00	148,200.00	25,627.38	122,572.62
2	江苏省社会工作实践基地建设	131,320.15	344,524.00	344,524.00	131,320.15
3	南京市儿童性教育	-1,920.53	71,268.22	45,388.20	23,959.49
4	添益计划	0.00	50,982.96	50,000.00	982.96
5	江宁社工考前培训和公益创投	0.00	226,038.22	158,435.79	67,602.43
6	江宁区禄口街道项目	0.00	96,416.00	41,323.33	55,092.67
7	鼓楼区慈悲社综合服务中心运营	0.00	121,359.22	68,011.89	53,347.33
8	燕子矶街道综合服务中心运营	0.00	182,757.28	72,951.31	109,805.97
9	栖霞区妇联支持儿童性教育	0.00			
10	栖霞区中心运营	261,175.73	326,213.60	747,810.17	-160,420.84
11	江苏省三八红旗手调研	205,208.36	39,800.00	403,516.12	-158,507.76
12	项目评估业务		29,455.33		
13	扬中社会组织支持		45,982.14		
14	其他		36,260.70		
	<b>小计 1</b>	<b>595,783.71</b>	<b>1,719,257.67</b>	<b>1,957,588.19</b>	<b>245,755.02</b>
1	线下筹款	23,322.78	553,576.65	521,098.85	55,800.58
2	线上筹款	286,116.04	6,209,840.14	5,177,052.50	1,318,903.68
3	项目代管	114,716.20	3,464,322.79	3,434,438.72	144,600.27
	<b>小计 2</b>	<b>424,155.02</b>	<b>10,227,739.58</b>	<b>9,132,590.07</b>	<b>1,519,304.53</b>
	<b>总计=小计 1+小计 2</b>	<b>1,019,938.73</b>	<b>1,1946,997.25</b>	<b>11,090,178.26</b>	<b>1,765,059.55</b>

### 三、2019 年工作规划

#### （一）整体思考

至 2018 年底，南京中心人员完成分工接力，团队较为齐整，各项业务有序推进。2019 年将以打造机构凝聚力，提高学习力，提升专业化水平为目标，进一步落实机构绩效考核制度和开放竞岗空间，给予敢于担当，专业能力见长的人员施展才华。

在业务方面，将社会组织党建工作作为指引性工作，融入到社会组织培育发展“全过程”，力争党建工作与各项业务工作“全程同步关联”。在国家政策指引下，中心将积极建设社会组织发展的生态体系，将规范发展的外部约束与社会组织的自律要求相结合，推动社会组织与利益相关方的积极互动与健康发展。中心计划进一步依托现有平台，纵深推动各项业务产生效益的同时，大胆拓展业务，深化伙伴关系，拓宽资源渠道，并加强业务经验总结，进一步提高中心影响力的同时发挥倡导职能。

#### （二）继续有效的工作路径

1. 社会组织培育方面，依托社会组织培育平台，围绕栖霞区公益行业发展的痛点——专业人员缺乏和多元社会力量欠缺，中心继续开启“青蓝计划”二期以及“深耕栖霞”二期，致力于推动辖区社会组织从业人员的职业发展以及社区自组织的培育支持。于此同时，进一步发掘和引入社会力量参与栖霞服务，并同步社会组织健康管理的工作，实现社会组织“保质增量”。在江宁区域，依托中心的行业资源，配合推动社会力量的“对标找差”，并计划通过承接社工人才培养，以及争取购买服务推动高校力量和公益的合作，实现该区域社会发展的“智力保障”。认真研究并实施省市妇联的项目，为行业整合资源的同时，推进女性社会组织更有效地发挥自身功能，参与社会服务中去。
2. 街道社区基层治理方面，基于 2018 年对于燕子矶街道、禄口街道、华侨路街道慈悲社区的基层发展了解，分别继续通过开展街道公益创投管理，推动“微幸福”社区更新项目、提高社会组织服务能力，为辖区提供精准有创造性的服务等方式，引入和培育辖区自身社会力量，探索区域社区治理模式。
3. 伙伴关系建设方面，各项业务中，中心要立足爱德视角，为行业发展搭建更

多元的，跨界伙伴支持网络。既整合伙伴资源，产出有深度的专项服务，并且努力成型较为系统的、有输出能力的、有影响力的爱德“讲师团”；同时通过伙伴关系，了解行业动态，行业发展需求，做好纵深研究，为开展研究倡导工作打下基础。

4. 宣传倡导方面，继续执行 2018 年筹资结构调整，进一步降低腾讯乐捐的总体占比；把握众筹商业平台的动向、政策和规律，为社会组织众筹打好前站，为他们提供应对策略、及时信息，协助沟通，做好服务，力争 2019 年在严峻的众筹环境中与我们的组织共同成长。在中心纵深服务的基础上，重视经验总结和案例产出。

5. 业务拓展方面，本年度的重点是输出通过梳理总结，以及伙伴网络整合的资源，输出有创新力的活动项目，争取更加广泛的政府和社会资源。